

Gildesheimer Allgemeine Zeitung



E&i 2003

Einkaufen & informieren
in Hildesheim

Anlage der Untersuchung

Grundgesamtheit

Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten im Verbreitungsgebiet der Hildesheimer Allgemeinen Zeitung

Stichprobe und Ausschöpfung

Bruttoansatz 726 Personen, 503 durchgeführte Interviews = 69 % Ausschöpfung

Auswahlverfahren

Zufallsauswahl (Random-Route) auf Basis einer ADM-Stichprobe

Untersuchungszeitraum

31. März bis 26. April 2003

Feldarbeit

IFAK Institut, Taunusstein

Konzeption, Datenanalyse und Bericht

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft,
Frankfurt am Main