

MEDIA DATEN

NR.66 Gültig ab
1. Januar 2025



Gildesheimer Allgemeine Zeitung

Verlag/Postanschrift: Gebrüder Gerstenberg GmbH & Co. KG
Postfach 100 555
31105 Hildesheim

Hausanschrift: Rathausstraße 18–20, 31134 Hildesheim

Telefon: (0 51 21) 106 - 0

Telefax: (0 51 21) 106 - 2 17

Internet: www.hildesheimer-allgemeine.de

E-Mail: vermarktung@gerstenberg.com
redaktion@hildesheimer-allgemeine.de
leserservice@hildesheimer-allgemeine.de

Bankverbindungen: Sparkasse Hildesheim
IBAN DE71 2595 0130 0000 0204 62, BIC NOLADE21HIK
Volksbank Hild. eG
IBAN DE86 2599 0011 4001 2697 00, BIC GENODEF1HIH
Postbank Hannover
IBAN DE65 2501 0030 0000 7143 02, BIC PBNKDEFF

Erfüllungsort/Gerichtsstand: Hildesheim

Erscheinungsweise: werktäglich morgens

Anzeigenschluss HAZ:

Montag: Freitag, 14.00 Uhr

Dienstag-Freitag: Vortag, 12.00 Uhr

Sonabend:

Stellenmarkt, Vermittlungen

an Fremdpartner:

Ferienhäuser/Ferienwohnungen

Stellenmarkt/Veranstaltungen

Immobilienmarkt

Bekanntschaften

Bekanntmachungen

übrige Rubriken

Familienanzeigen

Fließsatz, alle Rubriken

Stellenmarkt, Kehr wieder

Mi. 10.00 Uhr

Do. 9.00 Uhr

Do. 16.00 Uhr

Do. 16.00 Uhr

Do. 16.00 Uhr

Do. 16.00 Uhr

Do. 16.00 Uhr

Fr. 11.00 Uhr

Fr. 11.00 Uhr

Di. 16.00 Uhr

Zahlungsbedingungen:

Der Rechnungsbetrag ist 8 Tage nach Rechnungs-ausstellungsdatum fällig. Die Vorankündigung der Lastschrift erfolgt 3 Tage vor Einzug. Die Aufnahme privater Kleinanzeigen erfolgt gegen Barzahlung oder Einzug durch SEPA-Basis-Lastschriftverfahren. Der Verlag gewährt kein Skonto.

Malstaffel

für mehrmalige
Veröffentlichungen

ab 6 Anzeigen 5% Rabatt

ab 12 Anzeigen 10% Rabatt

ab 24 Anzeigen 15% Rabatt

ab 52 Anzeigen 20% Rabatt

Mengenstaffel

für Millimeter-Abschlüsse

3.000 mm 5% Rabatt 50.000 mm 22% Rabatt

5.000 mm 10% Rabatt 70.000 mm 23% Rabatt

7.000 mm 15% Rabatt 90.000 mm 24% Rabatt

10.000 mm 20% Rabatt 110.000 mm 25% Rabatt

30.000 mm 21% Rabatt

Rabattgutschriften erfolgen nur nach schriftlichem Anzeigen-Abschluss.

Direktpreis:

Der Preis für Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe ohne Vermittlungsprovision.

Grundpreis:

Der Preis für Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe über eine Werbeagentur inklusive 15% Vermittlungsprovision.

Chiffre-Gebühr:

bei Abholung 3,50 bei Zusendung 7,00
je Erscheinungstermin (inkl. MwSt.)



Kontaktaten

Leitung Vermarktung

Daniel Rothert 1 06 - 60 33 daniel.rothert@gerstenberg.com

Teamassistentz

Maren Jüttner 1 06 - 1 51 vermarktung@gerstenberg.com
Fax 1 06 - 2 17

Mediaberatung

Teamleitung Nord

Michael Ahrens 1 06 - 1 63 michael.ahrens@gerstenberg.com

Teamleitung Süd

Jörg Zimmermann 1 06 - 1 52 joerg.zimmermann@gerstenberg.com

Cengiz Dogan 1 06 - 1 47 cengiz.dogan@gerstenberg.com
Nicole Furmuly 1 06 - 60 23 nicole.furmuly@gerstenberg.com
Katrin Groth 1 06 - 60 24 katrin.groth@gerstenberg.com
Sabine Nehrig 1 06 - 80 44 sabine.nehrig@gerstenberg.com
Gisela Wahlers 1 06 - 60 29 gisela.wahlers@gerstenberg.com

Stellenmarkt

Swetlana Hoffmeister 1 06 - 60 42 swetlana.hoffmeister@gerstenberg.com

Kampagnenmanagement digital

Mauritz Liedtke 1 06 - 90 52
Nico Wagener 1 06 - 90 51 kampagnen@gerstenberg.com

Familienanzeigen – Trauer:

Iris Jünke-Peckmann 1 06 - 1 61 iris.juenke@gerstenberg.com

Beilagenmanagement:

Linda Krüger 1 06 - 3 84
Marion Steiner-Rehbein 1 06 - 3 83 beilagen@gerstenberg.com
Fax 1 06 - 3 85

Blattplanung (Herstellung/Produktion):

Janine Fricke 1 06 - 3 70
Serhan Yilmaz 1 06 - 3 79
Lisa Aschemann 1 06 - 3 69 planung@gerstenberg.com
Tamara Emmermann 1 06 - 3 86
Fax 1 06 - 3 75

Telefon: (0 51 21) 1 06 - 0

Fax: (0 51 21) 1 06 - 2 17

Ihre E-Mail an die
Anzeigenabteilung senden
Sie bitte an folgende Adresse:

vermarktung@gerstenberg.com

Hildesheimer Allgemeine Zeitung

Sarstedter Anzeiger



Alfelder Zeitung

Technische Daten

Rasterweite: 40 Linien/cm; Rasterpunktform: gemäßigter Kettenpunkt

Formate: **Rheinisches Format (HAZ)** **Berliner Format (Alfelder Zeitung)**

(480 mm hoch, 327 mm breit)

(430 mm hoch, 284 mm breit)

1/1 Seite 3.360 mm

1/1 Seite 2.580 mm

Umrechnungsfaktor:

1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

Spalten	Anzeigenteil	Textteil	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0	51,0	45,0	44,0
2	92,0	106,2	92,0	92,0
3	139,0	161,4	139,0	140,0
4	186,0	216,6	186,0	188,0
5	233,0	271,8	233,0	236,0
6	280,0	327,0	280,0	284,0
7	327,0	-	-	-

Grundschrift: Anzeigenteil 2,50 mm (7 pt = Kolonel) Textteil: 3,28 mm (9 pt = Borgis)

Datenübergabe per:

E-Mail: technik@gerstenberg.com

Filetransfer: filetransfer.to/haz.technik

Serhan Yilmaz (0 51 21) 1 06 - 3 79

Produktion/Koordination: Janine Fricke (0 51 21) 1 06 - 3 70

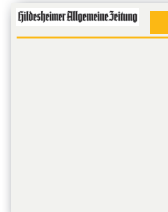
	Auflage
HAZ Gesamt (200) Mo. - Sa.	*24.822
Sarstedter Anzeiger (400) Mo. - Sa.	*1.239
Alfelder Zeitung (500) Mo. - Fr.	4.995
Sa.	5.927

* Verbreitete Auflage, lt. IVW III/2024

Werbeformen mit Alleinplatzierung

1/1 Seite	
1/2 Seite	
1/3 Seite	
1/4 Seite	

andere Formate als oben dargestellt (min. 450 mm)
Aufschlag: 20 % auf mm-Preis



Auf gestaltete
Anzeigen unter
200 mm erheben wir
einen Aufschlag von
€ 15,- Direktpreis,
€ 17,64 Grundpreis

ab 200 mm einen
Aufpreis von
€ 30,- Direktpreis,
€ 35,29 Grundpreis
(Klickbare Anzeigen
im ePaper).

Titelkopfanzeige HAZ

51 x 51 mm (H x B; Festgröße)	Grundpreis	Direktpreis
Seite 1, Kopf rechts		
Mo. - Do.	541,00	469,00
Fr. + Sa.	647,00	559,00
1. Lokalseite, Kopf rechts		
Mo. - Do.	514,00	454,00
Fr. + Sa.	578,00	510,00
1. Landseite, Kopf rechts		
Mo. - Do.	463,00	411,00
Fr. + Sa.	506,00	450,00

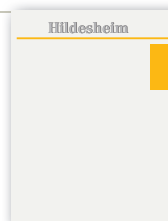
Titelkopfanzeige HAZ + Alfelder Zeitung

51 x 51 mm (H x B; Festgröße)	Grundpreis	Direktpreis
Seite 1, Kopf rechts		
Mo. - Do.	866,00	744,00
Fr. + Sa.	972,00	834,00

Tipp des Tages

100 x 51 mm (H x B; Festgröße)	Grundpreis	Direktpreis
1. Lokalseite, Kopf rechts		
Mo. - Do.	688,00	600,00
Fr. + Sa.	782,00	680,00
Gesamte Woche	3.567,00	3.459,00

Preise gelten für Anzeigen mit oder ohne Zusatzfarben.



Anzeigenform	Größe	Aufschlag	Anmerkungen
Griffecke (Titelseite)	120mm/2-spaltig	1 Termin: 999,- beide Termine: 1.699,-	Titelseite, mittwochs und sonnabends (Branchen: Banken, Versicherungen, Auto, Energie, Immobilien oder nach Rücksprache)
Streifenanzeige	ab 65 mm/7-spaltig bis 120 mm/7-spaltig	-	allein unter Text
Eckfeldanzeige Textteil	1000er-Format 250 mm/4-spaltig	-	Nicht möglich auf der Titelseite und der 1. Lokalseite
Panoramaanzeige	ab 65 mm/15-spaltig bis 120 mm/15-spaltig	Tarifpreis plus Mehr- raum von 1 Spalte	Anzeigenschluss: bei Lieferung fertiger Vorlagen 12.00 Uhr am Vortag, sonst 2 Tage vorher
Panoramaseiten	480 mm/15-spaltig		Preis auf Anfrage
Textteilanzeige	20 mm/1 Textspalte max. Höhe 100 mm/3 Textspalten	Textanzeigenpreis	Vorab-Reservierung empfohlen
Treppenanzeigen	300 mm	20% auf mm-Preis	Platzierung nur im Anzeigenteil auf Anfrage
Satellitenanzeige	300 mm	20% auf mm-Preis	Platzierung nur im Anzeigenteil auf Anfrage
Inselanzeige	300 mm	20% auf mm-Preis	Platzierung nur im Anzeigenteil auf Anfrage
Handzettelanzeige	250 mm/4-spaltig	-	Druck der Vorderseite rechte Seite unten rechts, Druck Rückseite folgende Seite unten links
Flexformanzeige	max. Höhe 120 mm auf der 1. Lokalseite	20% auf mm-Preis	Platzierung nur im redaktionellen Teil



	GRUNDPREISE (Montag-Samstag)			DIREKTPREISE (Montag-Samstag)		
	HAZ 200	HAZ Verlagsbeilagen 810 Sonderthemen 860	Sarstedter Anzeiger 400	HAZ 200	HAZ Verlagsbeilagen 810 Sonderthemen 860	Sarstedter Anzeiger 400
s/w-Anzeigenteil je mm	3,19	3,29	1,28	2,71	2,81	1,11
s/w-Textteil je mm	12,93	-	3,47	11,00	-	2,93
1 ZF Anzeigenteil je mm	3,83	3,93	2,11	3,25	3,35	1,83
1 ZF Textteil je mm	15,52	-	5,73	13,20	-	4,83
4c-Anzeigenteil je mm	4,63	4,73	2,50	3,93	4,03	2,16
4c-Textteil je mm	18,75	-	6,77	15,95	-	5,71

Mindestgröße gestaltete Anzeigen 10 mm. Mindestgröße Textteilanzeigen 20 mm.

Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- (Direktpreis) € 17,65 (Grundpreis), ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- (Direktpreis) € 35,29 (Grundpreis) (Klickbare Anzeigen im ePaper).

Korrekturabzüge HAZ: auf Wunsch, der Auftrag muss 24 Stunden vor den genannten Annahmeschlusszeiten vorliegen.

Alle individuellen Größen ab einem Umfang von 200 Millimetern möglich.

(Montag-Samstag)								
	HAZ		HAZ + Alfelder Zeitung		HAZ + Kehrwieder		HAZ + Alfelder Zeitung + Kehrwieder	
	830		835		846		845	
Stellenangebote (inkl. Jobbörse-Online) für 30 Tage	GRUNDPREISE	DIREKTPREISE	GRUNDPREISE	DIREKTPREISE	GRUNDPREISE	DIREKTPREISE	GRUNDPREISE	DIREKTPREISE
s/w	3,95	3,35	4,91	4,16	5,93	5,03	7,05	5,98
1 ZF	4,59	3,90	5,59	4,74	6,89	5,85	8,10	6,88
3 ZF	5,54	4,70	6,77	5,74	8,31	7,05	9,80	8,31

Achtung: Anzeigen-Aktions-Paket (AAP) - nicht in Verbindung mit anderen Kombinationen buchbar.
Schalten Sie 3 Stellenanzeigen mit dem gleichen Motiv innerhalb von 4 Wochen, bezahlen müssen Sie nur 1,5 Anzeigen.

Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- (Direktpreis) € 17,65 (Grundpreis),
ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- (Direktpreis) € 35,29 (Grundpreis) (Klickbare Anzeigen im ePaper).



jobs.hildesheimer-allgemeine.de



Wir sind verifizierter Partner von



**Kehrwieder
am Sonntag**

Alfelder Zeitung



stellenanzeigen.de

Vereinsanzeigen / Amtliche Bekanntmachungen

	Hildesheimer Allgemeine Zeitung 200		Sarstedter Anzeiger 400	
	€ exkl. MwSt.	€ inkl. MwSt.	€ exkl. MwSt.	€ inkl. MwSt.
Vereinsanzeigen*:				
Anzeigenteil				
s/w-Anzeige je mm	1,77	2,11	0,64	0,76
1 Zusatzfarbe je mm	2,10	2,50	1,06	1,26
3 Zusatzfarben je mm	2,60	3,09	1,22	1,45
Textteil				
Textteilanzeige s/w je mm	7,21	8,58	1,70	2,02
Textteilanzeige 1 Zusatzfarbe je mm	8,62	10,26	2,80	3,33
Textteilanzeige 3 Zusatzfarben je mm	10,51	12,51	3,31	3,94
Amtliche Bekanntmachung	1,28	1,52	0,51	0,61

* Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, Verbände und Vereine, soweit sie nicht der Wirtschaftswerbung dienen und direkt erteilt werden.

Familienanzeigen / private Kleinanzeigen

	Hildesheimer Allgemeine Zeitung 200		Sarstedter Anzeiger 400	
	€ exkl. MwSt.	€ inkl. MwSt.	€ exkl. MwSt.	€ inkl. MwSt.
Fließsatz-Anzeigen:				
Private Fließsatz-Anzeige ¹⁾	10,83	12,90	Buchung nur über die Gesamtausgabe möglich.	
jede weitere Zeile	3,61	4,30		
Private Immobilien-Fließsatz-Anzeige ¹⁾	21,68	25,80		
jeder weitere mm	2,71	3,22		
Familien-Anzeigen:				
Traueranzeige je mm (Fr./Sa.) (inkl. Trauerportal – online)*	1,61	1,92	1,04	1,24
Traueranzeige je mm (Mo.-Do.) (inkl. Trauerportal – online)*	1,04	1,24	1,04	1,24
Freundliche Familienanzeige je mm (Mo.-Do.)	0,90	1,07	0,75	0,89
Freundliche Familienanzeige je mm (Fr./Sa.)	1,10	1,31	0,75	0,89

¹⁾ Mindestpreis für 3 Zeilen

Familienanzeigen mit einer oder mehreren Zusatzfarben werden mit einem Farbaufschlag von 20%** berechnet. Aufnahme privater Kleinanzeigen erfolgt nur gegen Barzahlung oder Abbuchungsauftrag vom Konto.

* trauer.hildesheimer-allgemeine.de

** Davon ausgenommen sind Traueranzeigen, die montags bis donnerstags erscheinen.

Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- (Direktpreis), € 17,65 (Grundpreis)

ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- (Direktpreis), 35,29 (Grundpreis) (Klickbare Anzeigen im ePaper).



Preise

		mm-sw-Preise	mm-Preise 3 Zusatzf. (4C)
❶ Hildesheimer Allgemeine Zeitung	Grundpreis je mm €	3,19	4,63
	Direktpreis je mm €	2,71	3,93
❷ Alfelder Zeitung	Grundpreis je mm €	1,50	1,98
	Direktpreis je mm €	1,27	1,68
❸ DEWEZET Hameln Hauptausgabe	Grundpreis je mm €	3,31	3,31
	Direktpreis je mm €	2,81	2,81
❹ Leine-Deister-Zeitung Gronau	Grundpreis je mm €	1,93	1,93
	Direktpreis je mm €	1,64	1,64
❺ Neue Deister-Zeitung Springe	Grundpreis je mm €	1,40	1,83
	Direktpreis je mm €	1,30	1,75
❻ Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung / Schaumburger Zeitung	Grundpreis je mm €	2,29	2,29
	Direktpreis je mm €	1,95	1,95
Kombipreis 20% Rabatt	Grundpreis je mm €	10,90	12,78
	Direktpreis je mm €	9,34	11,01

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Achtung: Sprechen Sie Ihren Medien-Berater bei Interesse an einer Mehrfachbuchung gern auf mögliche Rabatte an.

Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- (Direktpreis),
ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- (Direktpreis) (Klickbare Anzeigen im ePaper).

		mm-sw-Preise	mm-Preise 3 Zusatzf. (4C)
1 Hildesheimer Allgemeine Zeitung	Grundpreis je mm €	3,95	5,54
	Direktpreis je mm €	3,35	4,70
2 Alfelder Zeitung	Grundpreis je mm €	1,50	1,98
	Direktpreis je mm €	1,27	1,68
3 DEWEZET Hameln Hauptausgabe	Grundpreis je mm €	3,71	3,71
	Direktpreis je mm €	3,15	3,15
4 Leine-Deister-Zeitung Gronau	Grundpreis je mm €	2,22	2,22
	Direktpreis je mm €	1,89	1,89
5 Neue Deister-Zeitung Springe	Grundpreis je mm €	1,40	1,83
	Direktpreis je mm €	1,30	1,75
6 Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung Schaumburger Zeitung	Grundpreis je mm €	2,69	2,69
	Direktpreis je mm €	2,29	2,29
Kombipreis 10% Rabatt	Grundpreis je mm €	13,92	16,17
	Direktpreis je mm €	11,93	13,91

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Alle Stellenanzeigen stehen zusätzlich vier Wochen online in den Jobbörsen der Hildesheimer Allgemeinen Zeitung, der Deister- und Weserzeitung (DEWEZET) und der Neuen Deister-Zeitung.

Auf gestaltete Anzeigen unter 200 mm erheben wir einen Aufschlag von € 15,- (Direktpreis), ab 200 mm einen Aufpreis von € 30,- (Direktpreis) (Klickbare Anzeigen im ePaper).

Kontakt, Auflagen und Verbreitungsgebiete



Umland-Kombi

AUFLAGEN

Hildesheimer Allgemeine Zeitung	25.245
DEWEZET Hameln - Hauptausgabe	25.320
Alfelder Zeitung	5.235
Schaumburger Zeitung / Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung	9.796
Neue Deister-Zeitung, Springe	5.738
Leine-Deister-Zeitung, Gronau	3.845

Gesamtauflage	75.224
---------------	--------

* Bei den genannten Auflagen handelt es sich um die verbreitete Auflage (Mo.-Sa.), lt. IVW II/2024.

Ihre Ansprechpartner für unsere Kombination

Maren Jüttner

Rathausstraße 18-20, 31134 Hildesheim

Telefon 0 51 21 / 1 06 - 1 51

E-Mail: maren.juettner@gerstenberg.com

Olaf Kramer

Osterstraße 15-19, 31785 Hameln

Telefon 05 11 / 20 02 40

E-Mail: o.kramer@dewezet.de

Ärzteführer



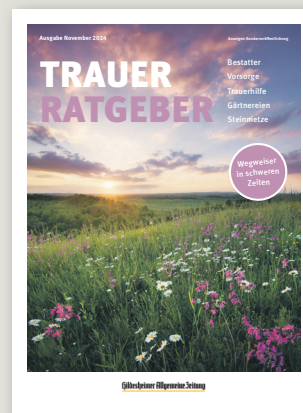
Nächster Erscheinungstermin: September 2025

Hochzeitsplaner



Nächster Erscheinungstermin: Oktober 2025

Trauerratgeber



Erscheint 1x jährlich
Nächster Erscheinungstermin: November 2025

Bauen und Wohnen



Erscheint 2x jährlich
Nächste Erscheinungstermine: Februar + September 2025

Unsere Verlagsbeilagen und Sonderpublikationen bieten Ihnen redaktionell und optisch ein hochwertiges Umfeld, in dem Ihre Werbung höchste Aufmerksamkeitswerte erzielt. Durch lange Gültigkeit bzw. regelmäßige Erscheinungsweise sowie Online-Präsenz erreichen Sie optimale Werbewirksamkeit.

Entdecken Sie unsere vielfältigen Werbemöglichkeiten und lassen Sie sich von uns beraten.

Teamassistentenz

Tel.: (0 51 21) 1 06 - 1 51

Fax: (0 51 21) 1 06 - 2 17

vermarktung@gerstenberg.com

Auf einen Kaffee mit...

ANZEIGE

AUF EINEN KAFFEE MIT...

ILKA MUSTER
Geschäftsführerin der Agentur Sonnenschein

Onseritia nist, solupatitia conse-
quam ene que sit occus dolorae
reumquntum excedit ex eum
inus sineris dolupatit ullupatite
alibusandant aspid molutpate modi
aribus inlupa ecimus, quo totae
non rempore sequebe rehent lis
dolorum stagi dellis, onemiolet,
ut ominimaximos milit venimpo-
renda aperum vololor rempore
icostatur.

Was ist das Besondere an dem Konzept?

ILKA MUSTER: Rectota ereptatui
cone eaques volore la pernatut sit
volliquidi culpa nus at que qua-
temp erione diciptet enim rempos
volo con etur repudipitae debet es-
tem cuscitis accus.

Ugita corro et laceatur antur, com-
ni corestibus, cone deritib uciat
verovitatus quatut, alet quam vio-
lorpo porro, occus, am apero offic-
ti utati odi omisimi, iuntibeatios

quamudam, sunt qui que sa aut
perum num hancandit la venis il
incian la que optatibus.

Was ist der Unterschied zu anderen Methoden?

ILKA MUSTER: Peliquisti offic tem
re, quia dolorporem quae maxim
quis di omisendi ispiendignate
vellacc upicis lus, soloreribus ve-
nimus nimporum est, conectatet
et a parcell aborepae lauctem volor
am, consequa solorat urepellit
mili ea voluptatatem estioned unt,
odiditem dolorepuda autem faces
vent expligim rehenis a culparu
ptaqueae iam eic tem hilas ve-
liquam exatinto ribus, niendicth,
cone commis santiatet volupta-
quia mia volupste tiscilis adigent
qui blandi aut fugiatlectio eati do-
luptae posamet hil modipid ucitia
destinent, sequi dolupatur Rectota
ereptatui cone eaques volore la
pernatut sit volliquidi culpa nus

at que quatemp erione diciptet
enim nimpus volo con etur repu-
dipitae debet estem cuscitis accus.

Gibt es weitere Vorteile?

ILKA MUSTER: Evenihitatur, sint et,
conesciendae dolo mod quunt.

Udaae nimet volupstin reperfe
rhillicellus dollaut laborupis viti
pra nihit que porro molutpa con-
sequam qui berferias vel molores
to seient.

Molor aspeliqui aliti tes aut ese
nihitae ent earum estion eaquo
eaquo qui repre nonmeda sit vo-
lupta con eic tempot eatem non
rest, nest, conseqe et vint quo
blabore sit essequaperet spaer
spite si que vel eatemperum laudis
ut mollatam autatageni resunitio
bestia dolorep erram, sam asped
mod qui omihili elestem ipsam
reisciaerivil enasape dianimus ni
tem sanderis quam quis re ipicam
quam fuga vides evies re simo-

lorore pello qui ipicaeroviti ius,
officij sapellus sum saped blaut
atia con prate dollace atiorum
fuga.

Wie genau können Sie arbeiten?

ILKA MUSTER: Onseritia nist, solup-
tata consequam ene que sit occus
dolorae reumquntum exered
ex eum inus sineris dolupatit ul-
luptate alibusandant aspid mo-
luptas modi aribus inlupa ecimus.
Evenihitatur, sint et, conesciendae
dolo mod quunt.

„Sei nicht eingeschüchtert von dem, was du nicht weißt, besonders am Anfang. Das kann deine größte Stärke sein, weil du dadurch Dinge anders machst als alle anderen.“

KUNDENLOGO

An Musterbrink 1
31100 Hildesheim
Telefon (05121) 1 00 00
www.webadresse.de

sonnenschein.hildesheim

Kaffee schwarz oder weiß?
Cappuccino!

Shoppen oder gemütliches Café?
Café

Museum oder Stadtrundfahrt?
Weder noch

Joggen oder Inliner?
Joggen

Kreuzfahrt oder Campen?
Kreuzfahrt

Smoothie oder Schnitzel?
Smoothie

Sport in der Natur oder Fitnessstudio?
Sport in der Natur

Eigener Garten oder Herrenhäuser Gärten?
Mein Garten

Auto oder Fahrrad?
Beides

Ballset oder Cheerleading?
Beides!

Schokoorems mit oder ohne Butter?
MIT!

Lieblingsmagazin?
Gehaim

...KURZ NACHGEFRAGT!

Diese beliebte Anzeigenveröffentlichung wird als Interview im Format (B x H) 327 x 120 mm veröffentlicht und erscheint im zweiwöchentlichen Rhythmus montags auf der ersten Lokalseite.

Das Format „Auf einen Kaffee mit...“ ermöglicht es Ihnen, ein bis zwei Themen Ihrer Wahl vorzustellen. Dies können sowohl erklärungsbedürftigere Produkte und Veranstaltungen, als auch die Vorstellung Ihrer Unternehmensphilosophie oder Ihrer eigenen Person sein.

Die genauen Rahmendaten und den Ablauf erhalten Sie rechtzeitig vorab. Nähere Infos unter **05121/106-151** oder **vermarktung@gerstenberg.com**

Preise:

Print	Print + digitale Verlängerung als Native (Laufzeit 7 Tage)
700,- netto	999,- netto

Druckverfahren:	Rollenoffset (Flachdruck)
Rasterweite:	40 Linien/cm (= 102 lpi)
Rasterpunktform:	Gemäßigter Kettenpunkt (elliptisch)
Schwärzung:	Empfohlene Dichte 2,4 - 3,0
Tonwertumfang:	Zeichnende Tiefe bis 85%: Lichtpunkt kann in Weiß auslaufen
Tonwertzunahme:	Kontrollfeld Farbe: 40%-Feld Buntfarben 28% +/- 4%; 40%-Feld Schwarzfarbe 30% +/- 4%; das 80%-Feld muss noch offen ausdrucken Strichbreite: Negative Striche sind mind. 0,20 mm stark, positive Striche mind. 0,15 mm. Druckunterlagen müssen eine Druckzunahme von 15% berücksichtigen.
Farbführung, Volltondichte:	Folgende Dichtewerte können als Anhalt für Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß): S-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.85 Y-Gelb = 0.85 Summe der Farbdeckung nicht über 240%.
Andrucke:	Als Bedruckstoff für den Andruck ist ein Zeitungsandruckpapier von max. 52 g/m ² zu verwenden. Rheinisches Format 2 Andrucke, Berliner Format 2 Andrucke, Druckreihenfolge Cyan – Magenta – Yellow – Schwarz. Bei Anzeigen mit Zusatzfarben je Druckunterlage 1 Andruck.
Farben: IFRA-Profil:	Prozessfarben: Schwarz – Cyan – Magenta – Gelb (EUROPA-Skala) Zur Aufbereitung von 4C- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten Standardprofils „ISO Newspaper“ für den Zeitungsdruck. Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder Graustufenbilder zum Einsatz und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an. Farb- und Grauprofil sind kostenfrei bei der IFRA als Download (www.ifra.com) verfügbar oder bei uns anzufordern. Farbprofil: ISOnewspaper26v4.icc Graustufenprofil: ISOnewspaper26v4_gr.icc Bitte beachten: Die Profile berücksichtigen eine leicht geringere Tonwertzunahme als die bei uns tatsächlich gemessene.

Nutzen Sie unsere technischen Möglichkeiten und schicken Sie uns Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail oder Filetransfer. Sie sparen dabei Zeit und Kosten und stellen sicher, dass Ihre Anzeige unverändert produziert wird. Vorab schicken Sie bitte unserer Anzeigenabteilung einen Auftragsauftrag, einen Kontrollausdruck der Anzeige (unbedingt erforderlich) und den Hinweis, dass die Daten digital übertragen werden.

Hinweise zur Datenübergabe

E-Mail: technik@gerstenberg.com

Hinweise zur Datenübertragung

Schicken Sie uns alle Dateien für einen Auftrag bitte in einem Ordner gesammelt.

Info-Datei:	Schicken Sie uns im Ordner eine Info-Datei, z. B. mit Textdatei mit folgenden Informationen: Werbender, Absender der Daten, Erscheinungstermin und Telefonnummer für Rückfragen.
Dateiformat PDF:	Wir nehmen Ihre Daten im PDF-Format an. Das PDF muss alle Schriften enthalten und im Idealfall im Format PDF/X-3 erzeugt sein.
Dateiformat EPS:	Wir nehmen Ihre Daten im EPS-Format an. EPS-Dateien müssen den Adobe-Konventionen entsprechen und korrekte DSC-Kommentare (Document Struktur Kommentare) enthalten.
Schriften:	sollten eingebunden sein; alternativ müssen verwendete Schriften mitgeliefert werden (OpenType-Schriften, keine PostScript-Schriften) oder Schriften müssen vor der Erzeugung des EPS in Zeichenwege (Platte) umgewandelt werden. Bei EPS-Dateien aus Corel Draw und Adobe Illustrator sollten Schriften grundsätzlich in Zeichenwege umgewandelt werden.
Bilddaten:	Müssen eingebunden sein.
Strichzeichnungen*:	Auflösung: mindestens 152 dpi, bestes Ergebnis bei
* mit 1 Bit Farbtiefe	1270 dpi (Belichterauflösung)
Graustufen-/Farbbilder:	Auflösung 200 dpi
Preview:	EPS-Daten müssen eine niedrig aufgelöste Vorschau (72 dpi) für die Bildschirmdarstellung enthalten. EPS-Dateien aus Corel Draw enthalten häufig in der Größe und Positionierung fehlerhafte Vorschaukarten (Previews). Wir versuchen, diese Fehler zu kompensieren.
Transparenzen:	Etwas in der Datei vorhandene Transparenzen sollten im Vorfeld reduziert werden.
Generische Daten:	können wir nur in Ausnahmefällen und nur nach Absprache verarbeiten. Daten aus Office-Anwendungen wie MS-Word, MS-Excel, MS-Powerpoint und aus MS-Publisher können wir nicht verarbeiten.

Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Fragen zu den „Informationen für optimale Druckwiedergabe“ beantworten Ihnen:

Janine Fricke:	Tel. (051 21) 106 - 3 70; janine.fricke@gerstenberg.com
Serhan Yilmaz:	Tel. (051 21) 106 - 3 79; serhan.yilmaz@gerstenberg.com

Beilagenwerbung

Hildesheimer Allgemeine Zeitung

Prospektbeilagen

Mindestmenge 5.000 Ex., Agenturprovision 15%, keine Rabatte
Belegung nur nach Postleitzahlen möglich, zzgl. 200 € Digitalaufschlag*2

Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreis	Direktpreis
bis 20 Gramm	103,00	87,00
bis 30 Gramm	109,00	92,00
bis 40 Gramm	121,00	102,00
bis 50 Gramm	133,00	112,00
je weitere 5 Gramm	6,00	5,00
Mindestmengenzuschlag	88,24	75,00

Weitere Preise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

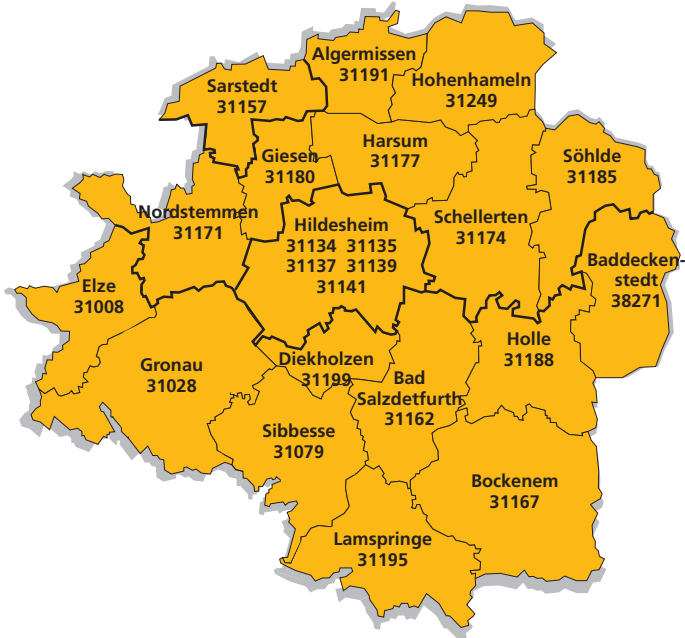
Belegungsmöglichkeiten *1

Beilagenauflage	montags-donnerstags	freitags	sonnabends
Gesamtausgabe	20.500	21.000	23.200
Aboauflage	19.040	19.570	19.700
Einzelverkauf	1.460	1.430	3.500
Sarstedter Anzeiger	1.100	1.100	1.150

*1 Stand: 01. 11. 2025. Die Auflagenanpassung erfolgt regelmäßig zum 1. eines Quartals. Wir informieren unsere Beilagenkunden rechtzeitig per E-Mail über die jeweils neuesten Zahlen.

*2 Direktpreis, Grundpreis auf Anfrage. Sichtbar für 7 Tage in der HAZ-App sowie auf der Desktop-Version der Hildesheimer Allgemeine Zeitung. Die Beilageninhalte müssen zwei Werktage vor Einsteckung als pdf-Datei vorliegen: anzeigenservice@hildesheimer-allgemeine.de.

Verbreitungsgebiet



Anlieferung: Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager HiAZ, Gutenbergstraße 1, 31552 Rodenberg

Anlieferzeiten: montags bis donnerstags von 8.00 bis 16.00 Uhr
freitags von 8.00 bis 15.00 Uhr

Format:

- a) Mindestformat:
DIN A6 (105 x 148 mm)
- b) Höchstformat:
Rheinisches Format (240 x 330 mm)
Berliner Format (235 x 315 mm)
- c) Kleinformate (DIN A6 bis DIN A5) müssen dem Verlag vorab gemeldet werden.

Gewichte:

- a) Beilagen mit Papiergrammaturen >180 g/m² sind vorab beim Verlag anzufragen.
Einzelblätter:

Format	Flächengewicht
DIN A6	170 g/m ²
DIN A6 – DIN A4	120 g/m ²
> DIN A4	60 g/m ² Falzung auf ca. DIN A4 erforderlich

Das maximale Flächengewicht von Einzelblättern darf 200 g/m² nicht überschreiten.
Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Einzelblättern nicht auszuschließen.
- b) Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Exemplar nicht überschreiten.
Liegt das Gewicht darüber, ist eine Anfrage beim Verlag erforderlich.

Verarbeitungszustand

- a) Falzung: Mindestens an einer Seite geschlossen. Mehrseitige Beilagen ab dem Format DIN A6 (105 x 148 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben. Andernfalls müssen die Prospekte kostenpflichtig ein weiteres Mal gefalzt werden. Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz (▽) sind maschinell nicht zu verarbeiten.
- b) Beschnitt: Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- c) Angeklebte Produkte: Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Alle Beilagen mit außen angeklebten Produkten sowie Sonderformen wie gestanzte Beilagen, Warenmustern oder -proben sind nur nach Anfrage oder Vorlage eines Musters möglich.
- d) Heftung: Bei Draht-Rückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Verpackung und Transport

- a) Anlieferungszustand: Die angelieferten Beilagen müssen eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass zusätzliche manuelle Aufarbeitung notwendig ist.
- b) Palettierung: Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.
- c) Lagenhöhen: Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Sonstige Angaben

- a) Anlieferung frei Haus.
- b) Vollständige Begleitpapiere (Lieferschein mit folgenden Angaben: Stückzahl der Pakete, Stückzahl der Beilagen, Beilagenscheinungstermin, Vermerk „Für Hildesheimer Allgemeine Zeitung an Druckzentrum Niedersachsen“. Auch die Pakete sollten mit einem Aufkleber gleichen Inhalts versehen werden).
- c) Spätester Anlieferungstermin für die Hildesheimer Allgemeine Zeitung: 3 Werktage vor Erscheinen, nicht eher als 8 Werktage vor Erscheinen.
- d) Letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen.
- e) Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.
- f) Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von 5 Mustern spätestens 7 Werktage vor dem Streutermen und deren Billigung bindend.
- g) Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufagen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- h) Postvertriebsstücke können nicht belegt werden.
- i) Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Sonnabend nach Vereinbarung.
- k) In der belegten Ausgabe erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.

Postanschrift:

Hildesheimer Allgemeine Zeitung
Beilagenbearbeitung
Postfach 100 555
31105 Hildesheim
Telefon (0 51 21) 1 06 - 3 81 / - 3 84

Prospektanlieferung/Versandanschrift:

Für die Hildesheimer Allgemeine Zeitung:
Druckzentrum Niedersachsen, Beilagenlager HiAZ
Gutenbergstraße 1
31552 Rodenberg
Annahme Montag bis Donnerstag von 8.00 bis 16.00 Uhr und Freitag von 8.00 bis 15.00 Uhr

Damit Ihre Werbung haften bleibt

Tip-on-Sticker – Das exklusive Werbeformat auf der Titelseite der Hildesheimer Allgemeinen Zeitung (Montag - Freitag)

Mit dem exklusiven und einzigartigen Werbeformat auf der Titelseite stehen Sie da, wo Sie hingehören – im Fokus der Aufmerksamkeit.



Ihre Vorteile:

- große Aufmerksamkeit durch prominente Platzierung
- sehr gute Resonanz bei Aufruf zu Aktionen
- Tip-on-Sticker können mehrfach geklebt werden, Ihre Werbung wirkt länger
- individuelle Formen sind möglich
- eignet sich besonders für Gutscheine, Aktionen und in Verbindung mit anderen Werbeformaten
- positive Imageeffekte durch innovative Kundenansprache
- vielfältige Belegungsmöglichkeiten für optimale Verbreitung

Technische Daten:

- Format: 76 x 76 mm
- Druckunterlage: PDF-Format
- Beschnitt: 3 mm je Seite
- Auflösung (Farbbilder mind. 300 dpi, Schwarzweißbilder mind. 200 dpi)

Verarbeitungskosten:

	Grundpreis	Direktpreis
je 1.000 Exemplare	118,00	100,00

Druckkosten:

	Grundpreis	Direktpreis
je 1.000 Exemplare		
12.500 Exemplare	106,00	92,00
ab 25.000 Exemplare	67,00	58,00
ab 75.000 Exemplare	47,00	41,00
ab 100.000 Exemplare	38,00	33,00

Mindestmenge: 12.500 Exemplare

Alle Preise gültig bis 5 Farben, zzgl. MwSt.

Vorlauf: 15 Werktage

Für Ihre Fragen stehen wir gern unter der Telefonnummer 0 51 21 - 1 06 - 3 83 / - 3 82 zur Verfügung.

Ihre Werbung auf www.hildesheimer-allgemeine.de

Das Online-Portal der Hildesheimer Allgemeinen Zeitung gehört zu den meistgenutzten Internet-Angeboten der Region. Lokalnachrichten, Hintergrundinformationen zu Zeitungsartikeln, Fotogalerien, Veranstaltungskalender und vieles mehr sind ein ideales Umfeld, um Ihre Website, Firma wie auch Produkte bekannt zu machen. 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche! Dazu profitieren Sie von steigenden Nutzerzahlen.

Die optimale Reichweitenerweiterung

Die Buchung Ihrer Online-Werbung ist vielseitig (siehe Preisliste). Die Dauer der Kampagne bestimmen Sie. Auf Wunsch helfen wir Ihnen auch gerne bei der Gestaltung Ihres Werbebanners.

Werbeformate-Anlieferungsschluss

Die Anlieferung muss spätestens 2 Tage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei Bannerproduktion durch die Hildesheimer Allgemeine Zeitung liegt der Anzeigenschluss 3 Tage vor Kampagnenbeginn.

Zulässige Dateiformate

GIF und JPEG. Ein HTML-Format ist nur bei Banneranlieferung durch den Kunden möglich. Es gelten die AGB der HAZ, die unter www.hildesheimer-allgemeine.de/agb nachzulesen sind.

*IVW-online+mobil, Juli 2024

- 
- **Mehr als 1,56 Millionen Visits***
 - **Mehr als 4,02 Millionen PI***
 - **Mehr als 44.000 Facebook-Follower***
 - **Mehr als 32.000 Instagram-Follower***

Unsere Angebote für Ihren Werbe-Erfolg

Leistungsübersicht			
Banner-Werbung / Display-Ads	Performance Marketing	weitere digitale Werbeformen	Online Jobbörse
			
Ihre Werbung auf hildesheimer-allgemeine.de	Social Media Ads, Google Ads, Sponsored Posts über HAZ-Facebook-Kanal Instagramm	Interstitials Native Ad Digital-Beilage	Standard HTML Individuelles Design Premium Reichweitenverlängerung Stellen Plus
ab Seite 22	Seite 23	Seite 24	ab Seite 25

Display-Ads

Die Hildesheimer Allgemeine Zeitung bietet zahlreiche Online-Werbeformen für image- und abverkaufsorientierte Kampagnen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Platzierungsmöglichkeiten.

Wir spielen unsere Ad Impression auf allen Endgeräten auf unserer responsiven Website aus.

Eine Belegung auf unserem Trauerportal ist auch möglich.

Unser Team steht Ihnen bei der Konzeption der Displaywerbung beratend zur Seite.

*Tausender-Kontakt-Preis (TKP), ROS-Rotation verteilt auf ganze Website, Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., Mindestbuchung 300 € und 20.000 AdImpressions



Skyscraper
15,-*



Halfpage Ad
15,-*



Superbanner
15,-*



Medium Rectangle
15,-*



Wallpaper
35,-*



Billboard Ad
40,-*



Performance Marketing

Social Media Ads

Werbung auf den Social-Media-Kanälen
Facebook, Instagram, Messenger

auf Kunden zugeschnittene Kampagne

Vielzahl an Targetingmöglichkeiten
(Zielgruppenorientiertes Werben)

Mindestbudget € 400,-



Google SEA

Werben
in der Suchmaschine Google (SEA)

Vielzahl an Targetingmöglichkeiten
(Zielgruppenorientiertes Werben)

Mindestbudget € 300,-



Sponsored Posts

Profitieren Sie von der Reichweite
des HAZ-Kanals

Mehr als 44.000 Follower bei Facebook
34.000 Follower bei Instagram

400,-€ pro Post

Kombipreis 600,-€

Google Display Ad

Werben
im Google Display Netzwerk

Vielzahl an Targetingmöglichkeiten
(Zielgruppenorientiertes Werben)

Mindestbudget € 300,-

Interstitials

Hohe Exklusivität -
max. 4 unterschiedliche Werbepartner pro Ausgabe
Gute Interaktionsrate durch interaktives Werbeformat
Attraktives und modernes Umfeld im ePaper der HAZ
Jeder Kunde erhält im Nachgang
ein Reporting mit relevanten Kennziffern.

Format: 768 x 1024 px, 1024 x 768 px
Datenmenge: max. 150 kb
Landing-Page ist hinterlegbar

200,- € pro Tag (1 Ausgabe)
800,- € pro Woche (7 Ausgaben)

Native Advertising

Werbe im redaktionellen Teil der Website

Einmalig erstelltes Premium-Produkt mit Erzählidee

Platzierung 48 Stunden exklusiv auf der Startseite

Im Anschluss dauerhafte Platzierung –
bis zu 6 Monate auf Native-Advertising-Unterseite

individuelle Beratung zur Werbemittelerstellung

Premium

800,- € pro Kampagne

Digital-Beilage

Vergrößern der Reichweite

Zusatz zur Printbeilage

max. 7 Tage online

200,- € / technische Setup Pauschale
pro Kampagne



Interstitials



Native Ad



Digitale Beilage



Stellenmarkt

Produkte	Print-Online-Kombination	„Only Online“ 30 Tage	Stellen Plus +
Individuelle HTML jobs.hildesheimer-allgemeine.de	250,- Aufpreis	Direktpreis 550,- Grundpreis 650,-	Social Media Reichweiten- verlängerung 400,-/14 Tage
Premium Reichweitenverlängerung Stellenanzeigen.de	500,- Aufpreis	Direktpreis 1.000,- Grundpreis 1.250,-	Top Job 99,-



jobs.hildesheimer-allgemeine.de



Wir sind verifizierter Partner von



stellenanzeigen.de



25

Online-
Werbung

Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen von Anzeigen

Preisliste Nr. 66 · Gültig ab 01. Januar 2025
Hildesheim · Nielsen 1

26

- a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. CD-ROM, USB-Stick, MMC- und SD-Card), direkt oder indirekt online an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preiserminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter InDesign, Illustrator usw. gespeichert wurden, kann der Verlag ablehnen. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preiserminderungsanspruch auslösen können.
- f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Datenträger an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch und gegen eine pauschale Versandgebühr von Euro 5,-, an den Kunden zurückgeschickt.
- g) Der Verlag sendet einen Korrekturabzug zur Überprüfung. Der Verlag empfiehlt seinen Kunden, diese Korrekturabzüge gründlich zu prüfen und ggf. einen Fehler unverzüglich, insbesondere aber vor dem für die Anzeige geltenden Anzeigenschluss, dem Verlag zur Korrektur zu melden. Erhält der Verlag keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, und es werden Fehler vom Kunden zu einem späteren Zeitpunkt entdeckt, entfällt jeglicher Anspruch auf Preiserminderung oder anderweitige Ansprüche, wie z.B. Schadensersatz, Ansprüche auf Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten oder Ordnungsgelder.
- h) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infizierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

Die gesamten AGBs mit weiteren Zusätzen finden Sie unter:

<http://www.hildesheimer-allgemeine.de/agb.html>

MEINE  ZEITUNG
jedeswortwert.de

FAKE-NEWS VERPESTEN DAS KLIMA!

ICH WILL JOURNALISMUS MIT VERANTWORTUNG.
DESWEGEN LESE ICH MEINE REGIONALE TAGESZEITUNG.



Hildesheimer Allgemeine Zeitung

www.hildesheimer-allgemeine.de