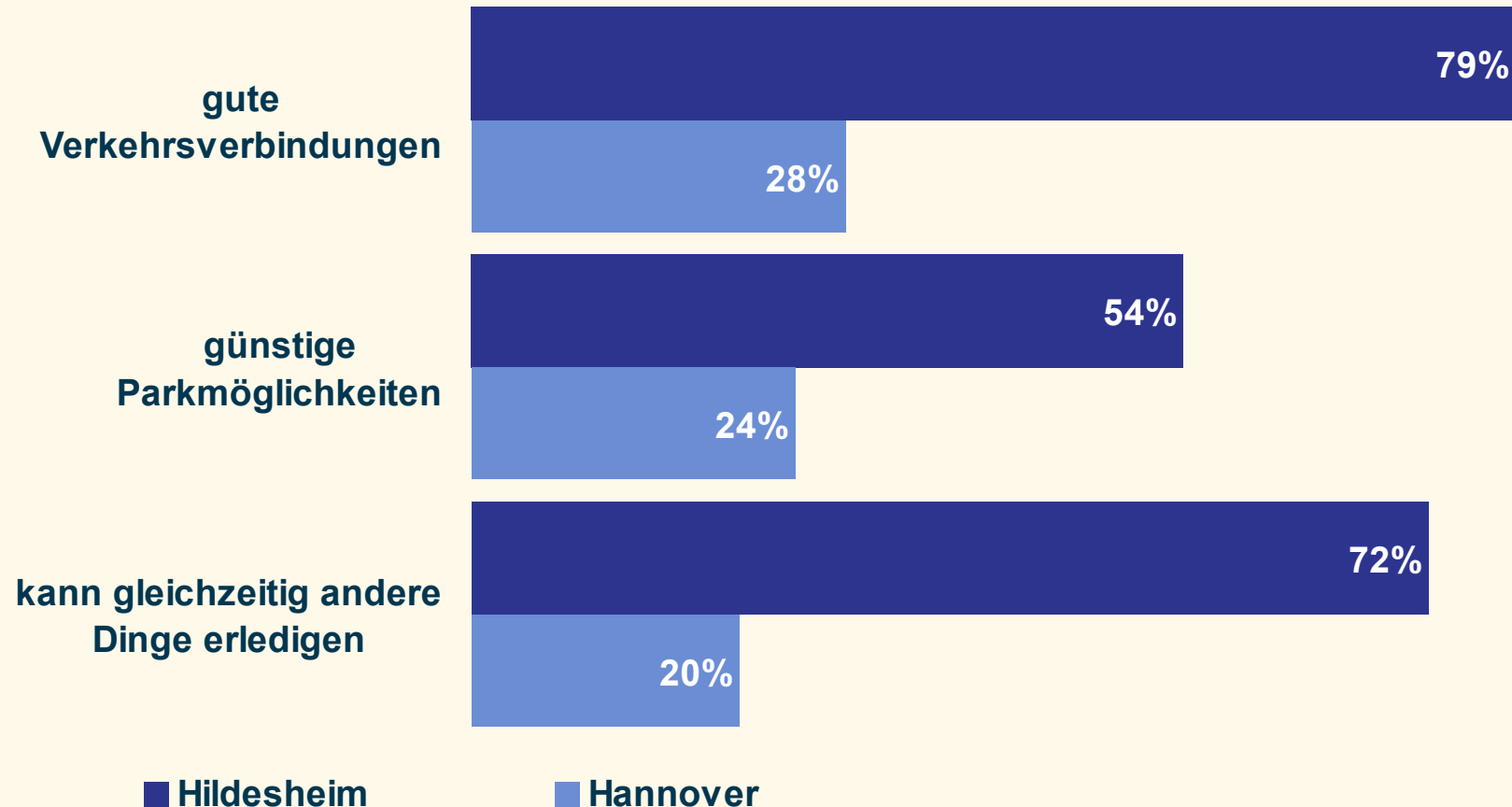




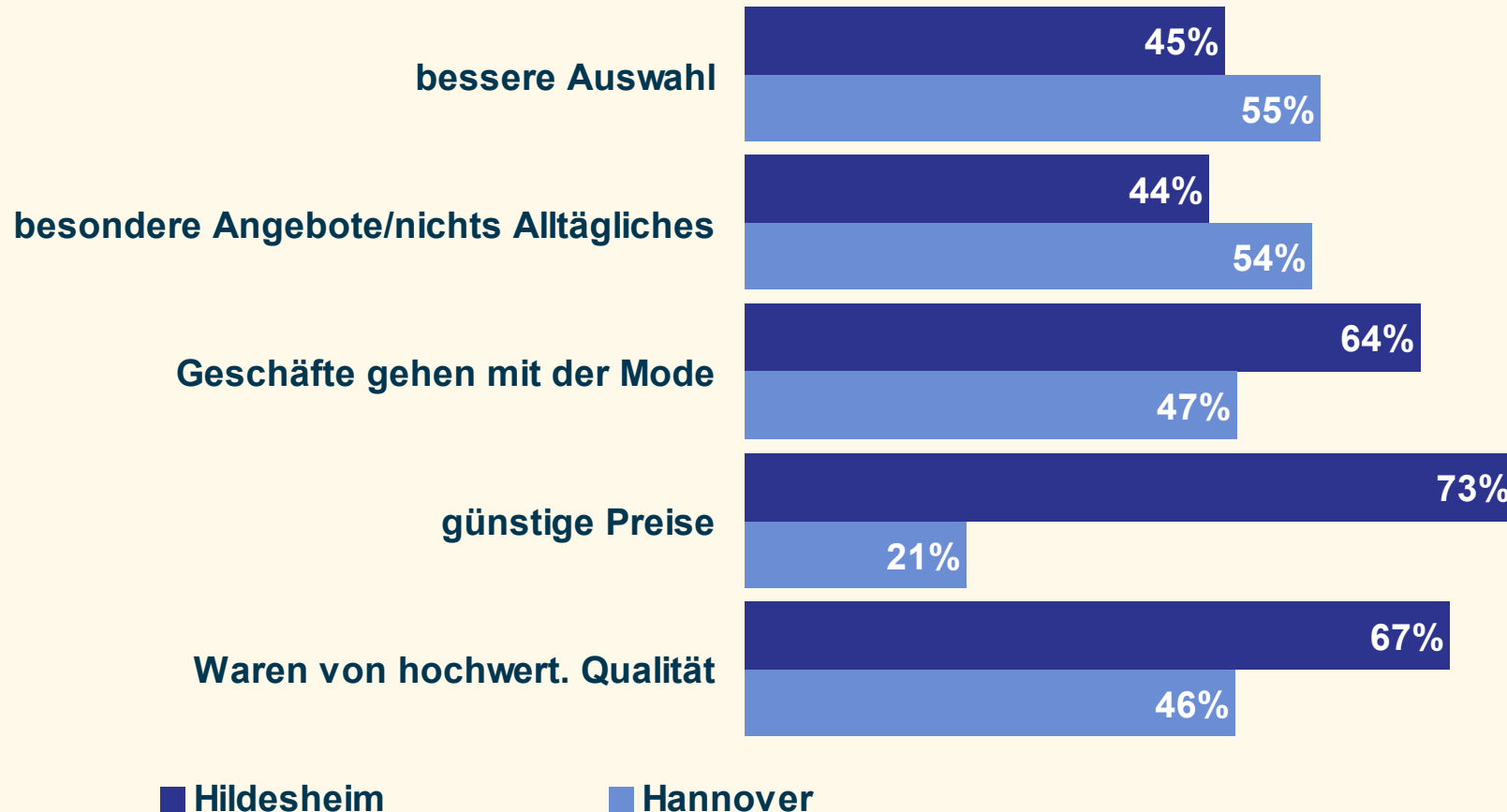
Einkaufsstädte Hildesheim und Hannover im Vergleich

Vergleich I: Erreichbarkeit und Orientierung



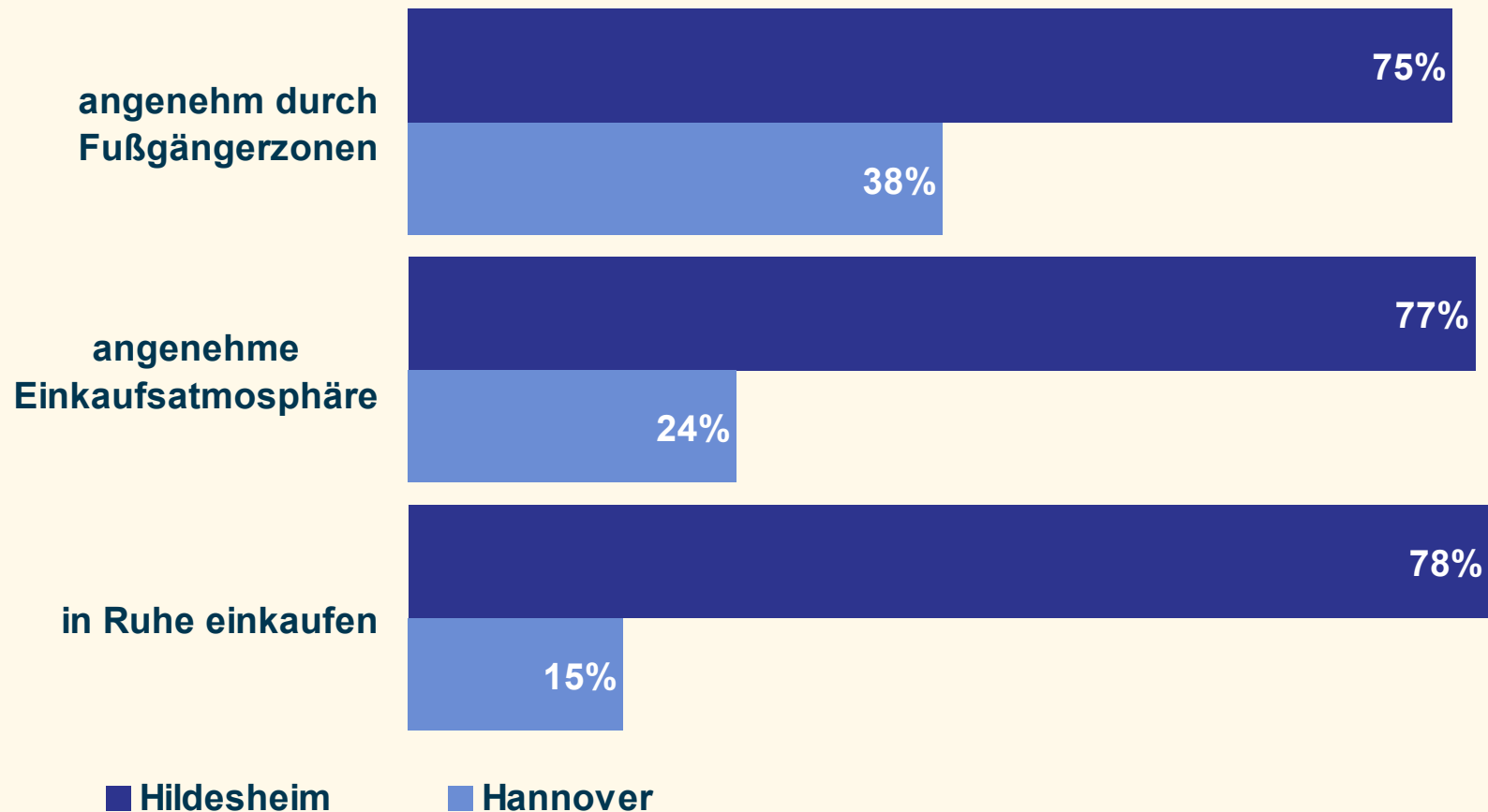
Basis: alle Befragten (trifft zu)

Vergleich II: Auswahl/Angebot der Geschäfte



Basis: alle Befragten (trifft zu)

Vergleich II: Einkaufsatmosphäre



Basis: alle Befragten (trifft zu)